

WIN EEN REIS NAAR STANLEY ISLAND

ALGEMENE VOORWAARDEN

Dit zijn de algemene voorwaarden ('Regels') die van toepassing zijn op de 'WIN EEN REIS NAAR STANLEY ISLAND' ('Promotie'). Door deel te nemen aan de Promotie gaat elke deelnemer akkoord met deze Regels en bevestigt hij of zij onze Privacyverklaring te hebben gelezen en begrepen op stanleyblackanddecker.com/privacy-policy/global-privacy-policy.

Zie ook hoe we onze aansprakelijkheid jegens u beperken in het gedeelte 'Aansprakelijkheid' hieronder.

1. **Promotor:** Stanley Black & Decker Benelux, Egide Walschaertsstraat 16 2800 Mechelen, België ("Promotor").
2. **Aankoopperiode:** De promotie staat open voor registratie tussen 01/10/2025 en 08/11/ 2025. ("Aankoopperiode").
3. **Deelnameperiode:** De Promotie opent voor deelname op 01/10 2025 en sluit op 08/11/2025 ("Deelnameperiode"). Alle inzendingen moeten vóór 23:59:59 uur op 08/11/ 2025 ('Sluitingsdatum') worden ingediend. Inzendingen die vóór 01/10/2025 of na de sluitingsdatum zijn gedaan, worden als ongeldig beschouwd.
4. **In aanmerking te komen:** Toegang staat open voor personen die legaal in **België of Nederland wonen en ten minste 18 jaar oud zijn op het moment van registratie**. De Promotie is niet toegankelijk voor werknemers en contractanten van de Organisator of een promotiebeheerder of prijsaanbieder, hun families en huishoudens en iedereen die professioneel betrokken is bij of betrokken is bij de Promotie.
 - (a) **Een inzending indienen:** Tijdens de Deelnameperiode moeten Deelnemers registreren op de daarvoor voorziene pagina. Ze dienen alle gevraagde gegevens in te vullen en een geldig antwoord te formuleren op de gestelde vragen.
 - (b) Deelnemers die hulp nodig hebben bij hun deelname, moeten een e-mail sturen naar de organisator op: stanley.marketing@sbdinc.com voor het einde van de deelnameperiode.
 - (c) Zodra een deelnemer zijn inzending heeft ingediend in overeenstemming met deze algemene voorwaarden, verschijnt er een bericht op het scherm met de mededeling dat zijn inzending succesvol is ingediend, samen met een geautomatiseerde bevestigingsmail.
 - (d) Alleen die inzendingen die voldoen aan de hierboven uiteengezette Geschiktheid en beperkingen om deel te nemen, worden als geldig beschouwd ("**Geldige inzendingen**").
5. **Deelnames:** Elke in aanmerking komende registratie verdient één (1) deelname aan de promotie. Tijdens de actieperiode is slechts één inzending per persoon en per huishouden toegestaan.
6. **Prijs:** Er zijn twee (2) prijzen ('Prijzen') te winnen in deze Promotie. Eén (1) prijs gaat naar een winnaar binnen België en één (1) prijs gaat naar een winnaar in Nederland. De prijs bestaat uit een reis van zeven (7) dagen/zes (6) nachten naar Kaapstad en Plettenbergbaai, Zuid-Afrika, voor de winnaar en één (1) gast (18+ jaar op het moment van de heenvlucht) die moet

worden voltooid van 5 tot 12 maart 2026 (Groep A) en 8 tot 15 maart 2026 (Groep B) en omvat de volgende prijselementen ("**Prijs**"):

De winnaar zit in groep A - 5 - 12 maart 2026

- (i) Retourvlucht in economy class vanaf een grote luchthaven in de buurt van het huis van de winnaar naar Kaapstad , Zuid-Afrika
- (ii) Privéluchthavenvervoer in Zuid-Afrika
- (iii) Interne vluchten naar George, Zuid-Afrika vanuit Kaapstad, Zuid-Afrika
- (iv) Drie (3) nachten 4-sterren hotelaccommodatie in Plettenberg Bay, Zuid-Afrika op STANLEY Island, en op basis van het verblijf van de winnaar en gast in één (1) standaardkamer.
- (v) Drie (3) nachten 4-sterren hotelaccommodatie in Kaapstad, Zuid-Afrika en op basis van het verblijf van de winnaar en de gast in één (1) standaardkamer.
- (vi) Maaltijden en drankjes voor winnaar en gast: 6 ontbijten, 5 lunches, 5 diners zijn inbegrepen
- (vii) De maaltijden zijn gebaseerd op een driegangenmenu met een beperkte selectie van opties voor elke gang. Lunches en diners zijn inclusief twee drankjes per persoon, met een keuze aan bieren, wijnen en frisdranken. Dieetwensen kunnen worden ingepast, maar dienen vooraf te worden doorgegeven.
- (viii) Programma van activiteiten, waaronder:
 - a. Rivier Boottocht
 - b. Kajakken in Tsitsikamma National Park
 - c. Zipline Luifel Tour
 - d. Wandeling langs de kust
 - e. Wijnproeven
 - f. Braai BBQ
 - g. Excursie naar de Tafelberg
 - h. Big Five Game Safari
 - i. Kaap Schiereiland Tour

7. **Prijsvoorwaarden:** De volgende voorwaarden en uitsluitingen zijn van toepassing op de Prijs:

- (i) De prijs **is exclusief** alle kosten en uitgaven die door de winnaar en gasten worden gemaakt en die hierboven niet uitdrukkelijk zijn vermeld, inclusief: (i) eventueel extra vervoer; (ii) eventuele aanvullende voedingsmiddelen en dranken; (iii) eventuele extra overnachtingsmogelijkheden; (iv) reis- en medische verzekeringen, visa en andere vereiste reisdocumenten; (v) alle vereiste COVID-19-tests, vaccinaties en/of quarantaine of zelfisolatie; (vi) eventuele aanvullende discretionaire uitgaven; (vii) alle discretionaire hoteldiensten, met inbegrip van roomservice en wasservice; (viii) fooien en fooien; en (ix) alle gerelateerde belastingen.

- (ii) Reisdata zijn naar goeddunken van de organisator en afhankelijk van de beschikbaarheid van vluchten, accommodatie en andere prijselementen. Als de winnaar niet in staat is om op de aangegeven data te reizen, vervalt de prijs.
 - (iii) Een reisverzekering is niet inbegrepen in de prijs en het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om voor vertrek een adequate verzekering af te sluiten, inclusief dekking voor reeds bestaande medische aandoeningen.
 - (iv) De winnaar en gasten zijn als enige verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat ze op de afgesproken tijden op de relevante data kunnen reizen, inclusief voor het hebben of verkrijgen van geldige paspoorten (met een geldigheidsduur van ten minste zes maanden na de reisdata) en eventuele vereiste visa en andere reisdocumenten. Er zijn geen alternatieve tijden en data beschikbaar.
 - (v) Alle reis-, accommodatie- en andere Prijsgerelateerde boekingen worden gedaan door een externe reisagent; Element London Limited (handelend namens de organisator) en de keuze van vluchten, hotels en andere prijselementen zijn naar eigen goeddunken van de organisator.
 - (vi) Alle elementen van de prijs moeten in hetzelfde reisschema worden gebruikt. De winnaar en gasten hebben geen recht op een ongebruikt deel of element van de prijs.
 - (vii) De winnaar wordt bij het inchecken in de hotels gevraagd om een creditcard om eventuele extra's te dekken, dus de winnaar moet er een kunnen verstrekken en deze kosten kunnen dekken.
 - (viii) De organisator is niet verantwoordelijk voor COVID-19-gerelateerde reistests, vaccinaties of beperkingen die van toepassing zijn op de winnaar en gasten, inclusief maar niet beperkt tot kosten of voorwaarden in verband met quarantaine of zelfisolatie. De winnaar en gasten zijn verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat ze zich houden aan alle toepasselijke COVID-19-gerelateerde wetten, regels, procedures en protocollen met betrekking tot de prijs.
 - (ix) Prijzen zijn onderhevig aan alle toepasselijke ticket-, hotel-, locatie- en vervoersvoorwaarden. De winnaar en gasten moeten zich volledig houden aan dergelijke algemene voorwaarden en alle wet- en regelgeving die van toepassing is op de prijs (inclusief met betrekking tot gezondheid en veiligheid). De organisator is niet aansprakelijk jegens de winnaar of gasten als de winnaar en/of gasten niet in staat zijn om het volledige voordeel van de prijs te ontvangen of als de toegang tot een locatie wordt geweigerd of wordt gevraagd deze te verlaten als gevolg van het niet naleven van de ticketvoorwaarden, toepasselijke wetgeving of als gevolg van ongepast gedrag.
8. **Overdraagbaarheid:** De prijzen zijn niet overdraagbaar, niet-restitueerbaar, niet-inwisselbaar en er is geen alternatief in contanten beschikbaar. Als het echter noodzakelijk wordt om redenen buiten de controle van de organisator (bijv. wanneer een element van de prijs niet beschikbaar is of om welke reden dan ook verandert), kan de prijs (of een element van de prijs) naar goeddunken van de organisator worden gewijzigd of geruild voor een geschikt alternatief. Dit kan bijvoorbeeld gebeuren als de Prijs of een onderdeel ervan niet beschikbaar

is vanwege COVID-19-beperkingen, ongunstige weersomstandigheden, vluchtwijzigingen, beschikbaarheid van hotels en activiteiten.

9. **Selectie van winnaars:** Alle in aanmerking komende inzendingen doen mee aan een willekeurige trekking om de prijswinnaars op of rond **19/11/2025**. De winnaars zijn de deelnemers van wie de namen willekeurig worden getrokken uit alle in aanmerking komende inzendingen.
10. **Kennisgeving aan de winnaar:** De winnaars worden binnen drie (3) dagen na voltooiing van het selectieproces van de winnaar telefonisch en/of per e-mail op de hoogte gebracht via de contactgegevens die zijn verzameld op het moment van deelname. De organisator zal binnen het redelijke stappen ondernemen om contact op te nemen met de winnaar, maar het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om zijn e-mailadres (inclusief spammap) en voicemail te controleren op ontvangst van de melding.
11. **De prijs claimen:** De winnaar moet zijn of haar prijs binnen 14 (veertien) dagen na de eerste kennisgeving van de winst door de organisator claimen door de informatie te verstrekken die in de winstkennisgeving wordt gevraagd. Voor de hoofdprijs omvat de vereiste informatie gegevens van de winnaar en zijn genomineerde gasten, zodat de uitreiking van de prijs kan worden geregeld. De winnaar en zijn/haar gast moeten ook een verklaring van afstand en vrijwaringsformulier invullen en ondertekenen: (i) akkoord gaan met deze regels, inclusief met betrekking tot aansprakelijkheid (ii) bevestigen dat ze in aanmerking komen en beschikbaar zijn om deel te nemen aan de prijs; en (iii) het erkennen en aanvaarden van persoonlijke verantwoordelijkheid voor de gezondheids- en veiligheidsrisico's die gepaard gaan met deelname aan de Prijs.
12. **Uitreiking van de prijs:**

Alle elementen van de uitreiking en boekingen van de hoofdprijs worden geregeld door Element London Limited van de organisator, die contact opneemt met de winnaar nadat deze de prijs heeft opgeëist om alle vereiste vluchten, accommodatie en andere reisarrangementen te regelen. Alle reisdocumenten worden tijdig voor vertrek per post of e-mail verstrekt.
13. **Verbeurdverklaring: De prijs betreft reizen in maart 2026 en is daarom tijdgevoelig.** Als een winnaar er niet in slaagt zijn of haar prijs niet binnen 14 dagen na de eerste kennisgeving opeist of de door de organisator vereiste informatie niet verstrekt, behoudt de organisator zich het recht voor om de winnaar te diskwalificeren en een alternatieve winnaar te selecteren. De alternatieve winnaar wordt geselecteerd volgens hetzelfde proces als het oorspronkelijke willekeurige selectieproces en moet dezelfde bevestiging geven binnen hetzelfde tijdsbestek als de oorspronkelijke winnaar.
14. **Aansprakelijkheid:** Niets in deze Regels beperkt of sluit de aansprakelijkheid van een persoon uit voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door nalatigheid, voor fraude of voor enige zaak waarvoor aansprakelijkheid niet wettelijk kan worden beperkt of uitgesloten. Consumenten hebben met name wettelijke rechten met betrekking tot producten die defect zijn of niet voldoen aan de beschrijving en diensten die niet met redelijke zorg en vaardigheid worden uitgevoerd en deze wettelijke rechten worden niet aangetast door iets in deze Regels. Voor zover wettelijk toegestaan, is de organisator echter niet aansprakelijk voor: **(i) overlijden of persoonlijk letsel**. De organisator is niet verantwoordelijk voor overlijden, invaliditeit, persoonlijk letsel of acties van welke aard dan ook die kunnen plaatsvinden tijdens of in verband met de promotie of acceptatie of genot van de prijs, indien niet veroorzaakt door

nalatigheid of contractbreuk van de organisator of andere persoon; **(ii) Onverwacht ("onvoorzien") verlies.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of een andere persoon (als gevolg van nalatigheid van de organisator of schending van deze regels of anderszins) als het niet duidelijk was dat een dergelijk verlies zou worden geleden en niets dat de deelnemer of een andere persoon tegen de organisator zei voordat hij deelnam aan deze promotie, betekende dat de organisator had mogen verwachten dat het zou gebeuren (dus, in de wet was het verlies "onvoorzienbaar"); **(iii) Vermijdbaar verlies.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies dat de deelnemer of andere personen lijden (als gevolg van nalatigheid van de organisator of schending van deze regels of anderszins) als dergelijk verlies voorkomen had kunnen worden door de deelnemer of een andere relevante persoon die redelijke maatregelen had genomen; **(iv) Schade veroorzaakt door iemand anders.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of een andere persoon dat wordt veroorzaakt door een derde partij die niet namens of onder directe instructies van de organisator handelt, of door de winnaar of een andere persoon die een product of dienst van derden die deel uitmaakt van de prijs opneemt en gebruikt (behalve indien veroorzaakt door nalatigheid van de organisator); **(v) Verlies veroorzaakt door omstandigheden buiten de controle van de Organisator.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of andere personen dat wordt veroorzaakt door een gebeurtenis of omstandigheid die buiten de redelijke controle van de organisator ligt; **(vi) Bedrijfsverlies.** De organisator is niet verantwoordelijk voor zakelijke verliezen geleden door de deelnemer of een andere persoon, zoals winstderving of inkomstenderving, verlies van verwachte besparingen of verlies van goodwill; en **(vii) onbeschikbaarheid van de diensten van de organisator.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of enige andere persoon als gevolg van het niet beschikbaar zijn van de websites, apps of sociale media-accounts van de organisator.

15. **Geen goedkeuring:** De Promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven, beheerd door of geassocieerd met een social media-platform of een andere derde partij. Alle handelsmerken en andere intellectuele eigendomsrechten van derden worden hierbij erkend. Het gebruik van en de deelname aan promoties via sociale mediaplatforms is altijd onderworpen aan de regels, voorwaarden en beleidslijnen van die platforms. Door deel te nemen aan de Promotie verstrekken deelnemers informatie aan de Organisator, niet aan een social media-platform. Voor zover maximaal toegestaan door de toepasselijke wetgeving, zijn relevante socialemediaplatforms niet aansprakelijk jegens enige persoon in verband met of voortvloeiend uit de Promotie, ongeacht de oorzaak, inclusief voor kosten, uitgaven, schade en andere aansprakelijkheden.
16. **Annulering en variatie:** De organisator behoudt zich het recht voor om de promotie en/of deze regels te wijzigen, op te schorten of te annuleren als hij dit noodzakelijk of gepast acht, inclusief als er sprake is van een daadwerkelijke of verwachte schending van de toepasselijke wetgeving of als wijziging, opschorting of annulering noodzakelijk is vanwege een evenement buiten de redelijke controle van de organisator. In geval van annulering kunnen prijzen worden toegekend aan winnaars die zijn getrokken uit inzendingen die vóór de annulering zijn ontvangen.
17. **Diskwalificatie:** Zonder beperking van de opties die de Organisator ter beschikking staan, behoudt de Organisator zich te allen tijde het recht voor om inzendingen of deelnemers te diskwalificeren die naar mening van de Organisator in strijd zijn met deze Regels, alle

toepasselijke wetten, alle algemene voorwaarden waarnaar in deze Regels wordt verwezen en/of de geest van de Promotie.

18. **Interferentie met de Promotie:** Elke poging om de inhoud of legitieme werking van de Promotie te beschadigen of te ondermijnen is verboden en kan ook een overtreding zijn van strafrechtelijke en/of civielrechtelijke wetten. De organisator behoudt zich al zijn rechten en rechtsmiddelen voor om inbreuken of vermoedelijke schendingen van dit artikel aan te pakken, inclusief, maar niet beperkt tot, het uitsluiten van deelnemers of winnaars waarvan wordt aangenomen dat ze in verband worden gebracht met dergelijke activiteiten.
19. **Publiciteit:** Door deel te nemen aan de Promotie gaat elke deelnemer ermee akkoord dat de Organisator in het geval van een overwinning het recht (maar niet verplicht) heeft om zijn of haar naam (en/of social media-handvatten indien van toepassing) bekend te maken op de websites en sociale media van de Organisator. De winnaar en/of zijn/haar gasten kunnen ook worden gevraagd (zonder verdere beloning) om deel te nemen aan redelijke publiciteit in verband met de Promotie.
20. **Openbaarmaking van de gegevens van de winnaar:** Door deel te nemen aan de Promotie erkent elke deelnemer dat in het geval van een overwinning zijn achternaam en woonplaats kunnen worden bekendgemaakt aan personen die vragen stellen, indien toegestaan door de wet. Elke deelnemer kan bezwaar maken tegen het op deze manier beschikbaar stellen van zijn of haar gegevens of kan verzoeken om de hoeveelheid beschikbare informatie te verminderen door contact op te nemen met de organisator via de contactgegevens aan het einde van deze regels. In deze omstandigheden gaat de deelnemer ermee akkoord dat de organisator de relevante informatie en de inzending van de deelnemer niettemin mag bekendmaken aan de Advertising Standards Authority (en/of een andere bevoegde autoriteit) indien dit vereist is. Dit kan bijvoorbeeld gebeuren wanneer de organisator moet aantonen dat hij geadverteerde prijzen heeft toegekend. Om openbaarmaking van de gegevens van de winnaar te vragen, moeten aanvragers binnen drie (3) maanden na het einde van de deelnameperiode een verzoek bij stanley.marketing@sbdinc.com indienen. Details worden pas bekendgemaakt (indien wettelijk toegestaan) nadat alle prijzen zijn toegekend.
21. **Belastingen:** de Winnaars worden erop gewezen dat het winnen van een Prijs fiscale gevolgen met zich kan meebrengen. Ze worden daarom geadviseerd om onafhankelijk belastingadvies in te winnen vooraleer de Prijs te aanvaarden. De organisator aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele fiscale gevolgen die kunnen voortvloeien uit het winnen van een Prijs. Deelnemers zijn verder verantwoordelijk voor alle kosten die zij maken door deel te nemen aan de Wedstrijd.
22. **Persoonlijke gegevens:** Deelnemers erkennen dat alle persoonlijke gegevens die in verband met de Promotie worden verwerkt, worden verwerkt in overeenstemming met de Privacyverklaring van de Organisator, die beschikbaar is op www.stanleyblackanddecker.com/privacy-policy/global-privacy-policy. De namen van de winnaar en zijn of haar gasten worden ook verstrekt aan de relevante luchtvaartmaatschappijen, hotels, themaparken en andere locatie-/vervoersmaatschappijen om hen in staat te stellen tickets uit te geven en boekingen te maken. Die derden zullen de persoonsgegevens verwerken in overeenstemming met hun eigen privacyverklaringen, die beschikbaar zijn op hun websites. Klik hier voor het privacybeleid van het externe reisbureau: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english/>

23. **Toegang tot deze regels:** Elke website waarop deze regels zijn geplaatst, is alleen bedoeld om te worden geopend vanuit het land van uitgave en waar toegestaan door de wet. De organisator verklaart niet dat materialen met betrekking tot de promotie geschikt of beschikbaar zijn voor gebruik op andere locaties. Toegang tot deze documenten vanuit gebieden waar de inhoud illegaal is, is ten strengste verboden.
24. **Ontslag en afstandsverklaring:** Als een deel van deze regels ongeldig, illegaal of niet-afdwingbaar is of wordt, heeft dit geen invloed op de geldigheid, wettigheid en afdwingbaarheid van de rest van deze regels. Het niet afdwingen van enige voorwaarde van deze regels door de organisator betekent niet dat de organisator afstand doet van die bepaling.
25. **Wet en jurisdictie:** De Promotie en deze Regels worden beheerst door de wetgeving van België en alle geschillen die in verband hiermee ontstaan, zijn onderworpen aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van België kunnen er ook voor kiezen om hun eigen lokale rechtbanken bevoegd te verklaren.
26. **Toegankelijkheid:** Als u problemen ondervindt bij het openen van of deelnemen aan deze promotie, neem dan contact met ons op via stanley.marketing@sbdinc.com Als u deze algemene voorwaarden in een ander formaat wilt (bijvoorbeeld: audio, grootletterdruk, braille), neem dan contact met ons op en we zullen ons best doen om deze te verstrekken.
27. **Contact:** Algemene vragen over de Promotie kunnen worden gestuurd naar de Organisator op: stanley.marketing@sbdinc.com