STANLEY 'SCORE' ALGEMENE VOORWAARDEN

Dit zijn de algemene voorwaarden ('Regels') die van toepassing zijn op de 'SCORE' wedstrijdmet Stanley Black & Decker ('Promotie'). Door deel te nemen aan de Promotie gaat elke deelnemer akkoord met deze Regels en bevestigt hij of zij onze Privacyverklaring te hebben gelezen en begrepen op stanleyblackanddecker.com/privacy-policy/global-privacy-policy. Zie ook hoe we onze aansprakelijkheid jegens u beperken in het gedeelte 'Aansprakelijkheid' hieronder.

1. **Promotor:** Stanley Black & Decker Benelux, een vennootschap opgericht en geregistreerd in België en met statutaire zetel te Stanley Black&Decker Benelux, Egide walschaertsstraat 16, 2800 Mechelen, België ("**Promotor**").

2. **Deelnameperiode:** De Promotie opent voor deelname op **01/11*/2026*** en sluit op **15/01/2027** ("**Deelnameperiode**").

3. **In aanmerking te komen:** Toegang staat open voor personen die legaal in Nederland en België wonen ***en ten minste 18 jaar oud zijn op het moment van deelname.*** De Promotie is niet toegankelijk voor werknemers en contractanten van de Organisator of een promotiebeheerder of prijsaanbieder, hun families en huishoudens en iedereen die professioneel betrokken is bij of betrokken is bij de Promotie. **De organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om een bewijs van geschiktheid te vragen in de vorm die de organisator redelijkerwijs nodig acht. In dit geval dien je te bewijzen dat je 18+ bent en in nederland of belgië woonachtig bent.**

4. **In aanmerking komende inzendingen:** Om deel te nemen aan de Promotie moeten in aanmerking komende deelnemers een aankoop van een STANLEY product hebben gemaakt tijdens de Deelnameperiode en de registratie correct hebben voltooid. Het is de **Promotor** die beslist of the aankoop in aanmerking komt voor deelname. ('**In aanmerking komende inzending**').

5. **Een inzending indienen:**
   (a) U moet een aankoop van een officieel STANLEY product hebben gemaakt en dit kunnen bewijzen via een kassaticket of factuur.
   (b) Uw deelname moet gebeuren via het officiële registratieformulier op de landingspagina.
   (c) Alleen die inzendingen die voldoen aan de hierboven uiteengezette Geschiktheid en beperkingen om deel te nemen, worden als geldig beschouwd ("**Geldige inzendingen**").
   (d) Sluitingsdatum voor inzendingen: 15/01/2027

6. **Deelnames:** Elke in aanmerking komende inzending verdient één (1) deelname aan de promotie. Er is slechts één toegang per persoon, per huishouden toegestaan. Door deel te nemen aan de Promotie bevestig je dat je in aanmerking komt om dit te doen en in aanmerking komt om een Prijs te claimen als je een Winnaar bent (of Vervangende Winnaar indien van toepassing). De organisator kan je vragen om bewijs te leveren dat je in aanmerking komt voor deelname aan de actie. **Overtollige inzendingen boven het toegestane niveau komen niet in aanmerking en doen niet mee aan de wedstrijd. De organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om een deelnemer te diskwalificeren die meer dan het toegestane aantal keren heeft deelgenomen, onder meer door meerdere namen of accounts te gebruiken.**

7. **Deelnemers moeten een goede reputatie hebben:** Door deel te nemen aan de Promotie bevestigt elke deelnemer dat: (i) ze niets hebben gedaan of enige openbare verklaring hebben

afgelegd (mondeling of schriftelijk) die redelijkerwijs kan worden beschouwd als lasterlijk of denigrerend voor de Organisator of zijn producten of diensten; en (ii) ze geen informatie, feiten of omstandigheden kennen die op enigerlei wijze verband houden met de deelnemer en die redelijkerwijs als schadelijk of gênant voor de Organisator kunnen worden beschouwd op grond van de associatie tussen de Organisator en de deelnemer die voortvloeit uit deelname aan de Actie.

8. **Prijs:** Er is één (1) hoofdprijs ('**Prijs**') te winnen in deze Promotie. De hoofdprijs bestaat uit een arrangement aan reizen om elke partnerclub van STANLEY te bezoeken voor een exclusieve wedstrijdervaring. Deze prijs zit in een organisatie van STANLEY en is te nemen zoals hij zal worden aangeboden. De prijs is niet inwisselbaar of doorgeefbaar. De **Prijs** is voor één winnaar en één gast van de winnaar. Aangezien deze wedstrijd in België en Nederland zal lopen is er één winnaar in België en één winnaar in Nederland. De **Prijs** omvat de volgende prijselementen ("**Prijs**"):

   (i) Reis naar alle vier de stadions van STANLEY partnerclubs. De reismodaliteiten worden afgestemd met de winnaar op basis van locatie, tijd en reismogelijkheden.

   (ii) Tickets om bij elke club een wedstrijd bij te wonen.

   (iii) Extra activiteiten om de ervaring nog exclusiever te maken. Deze extra activiteiten kunnen verschillen per club en zullen bepaald worden op basis van mogelijkheiden van de club en de winnaar.

   De prijs omvat alleen bovenstaande elementen en bestaat niet (noodzakelijk) uit begeleiding door een persoon van STANLEY of anderen. De winnaars worden verwacht om op een redelijke manier zichzelf wegwijs te maken in de prijs en de uitvoering ervan. Mogelijks worden de winnaars samen gezet om de organisatie te optimaliseren.

9. **Prijsvoorwaarden:** De volgende voorwaarden en uitsluitingen zijn van toepassing op de Prijs:

   (i) De prijs **is exclusief** alle kosten en uitgaven die door de winnaar en gasten worden gemaakt en die hierboven niet uitdrukkelijk zijn vermeld, inclusief: (i) eventueel extra vervoer; (ii) eventuele aanvullende voedingsmiddelen en dranken; (iii) eventuele extra overnachtingsmogelijkheden; (iv) reis- en medische verzekeringen, visa en andere vereiste reisdocumenten; (v) alle vereiste COVID-19-tests, vaccinaties en/of quarantaine of zelfisolatie; (vi) eventuele aanvullende discretionaire uitgaven; (vii) alle discretionaire hoteldiensten, met inbegrip van roomservice en wasservice; (viii) fooien en fooien; en (ix) alle gerelateerde belastingen.

   (ii) De winnaar en gast zijn als enige verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat ze op de afgesproken tijden op de relevante data kunnen reizen, inclusief voor het hebben of verkrijgen van geldige paspoorten (met een geldigheidsduur van ten minste zes maanden na de reisdata) en eventuele vereiste visa en andere reisdocumenten. Er zijn geen alternatieve tijden en data beschikbaar.

   (iii) Alle reis-, accommodatie- en andere prijsgerelateerde boekingen worden gedaan door een externe reisagent (die optreedt namens de organisator) en de keuze van vluchten, hotels en andere prijselementen is naar eigen goeddunken van de organisator.

(iv) Alle elementen van de prijs moeten in hetzelfde reisschema worden gebruikt. De winnaar en gasten hebben geen recht op een ongebruikt deel of element van de prijs.

(v) De prijs is niet-overdraagbaar, niet-restitueerbaar, niet-inwisselbaar en er is geen alternatief in contanten beschikbaar. Als het echter noodzakelijk wordt om redenen buiten de controle van de organisator (bijvoorbeeld wanneer de prijs of een onderdeel van de prijs om welke reden dan ook niet beschikbaar is of verandert), kan de prijs (of een onderdeel van de prijs) naar goeddunken van de organisator worden gewijzigd of geruild voor een geschikt alternatief. Dit kan bijvoorbeeld gebeuren als de Prijs of een onderdeel ervan niet beschikbaar is vanwege COVID-19-beperkingen of ongunstige weersomstandigheden.

(vi) De winnaar wordt bij het inchecken in de hotels gevraagd om een creditcard om eventuele extra's te dekken , dus de winnaar moet er een kunnen verstrekken en deze kosten kunnen dekken.

(vii) De organisator is niet verantwoordelijk voor COVID-19-gerelateerde reistests, vaccinaties of beperkingen die van toepassing zijn op de winnaar en gasten, inclusief maar niet beperkt tot kosten of voorwaarden in verband met quarantaine of zelfisolatie. De winnaar en gasten zijn verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat ze zich houden aan alle toepasselijke COVID-19-gerelateerde wetten, regels, procedures en protocollen met betrekking tot de prijs.

(viii) Prijzen zijn onderhevig aan alle toepasselijke ticket-, hotel-, locatie- en vervoersvoorwaarden. De winnaar en gast moeten zich volledig houden aan dergelijke algemene voorwaarden en alle wet- en regelgeving die van toepassing is op de prijs (inclusief met betrekking tot gezondheid en veiligheid). De organisator is niet aansprakelijk jegens de winnaar of gasten als de winnaar en/of gasten niet in staat zijn om het volledige voordeel van de prijs te ontvangen of als de toegang tot een locatie wordt geweigerd of wordt gevraagd deze te verlaten als gevolg van het niet naleven van de ticketvoorwaarden, toepasselijke wetgeving of als gevolg van ongepast gedrag.

10. **Selectie van de winnaar:** Alle in aanmerking komende inzendingen doen mee aan een wedstrijd om de prijswinnaar te selecteren op of rond ***18/01/2027.*** De winnaar is de deelnemer wiens inzendingen correct was ‘kennisvraag’ en het dichtste bij het correcte aantal deenames zat ‘benaderingsvraag’.

11. **Kennisgeving aan de winnaar:** De winnaar wordt binnen drie (3) dagen na voltooiing van het selectieproces van de winnaar telefonisch en/of per e-mail op de hoogte gebracht via de contactgegevens die zijn verzameld op het moment van deelname. De organisator zal binnen het redelijke stappen ondernemen om contact op te nemen met de winnaar, maar het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om zijn e-mailadres (inclusief spammap) en voicemail te controleren op ontvangst van de melding.

12. **De prijs claimen:** De winnaar moet zijn of haar prijs binnen 5 (vijf) dagen na de eerste kennisgeving van de winst door de organisator claimen door de informatie te verstrekken die in de winstkennisgeving wordt gevraagd. De vereiste informatie omvat gegevens van de winnaar en zijn of haar genomineerde gast, zodat de organisator de uitreiking van de prijs kan regelen.

13. **Uitreiking van de prijs:** alle boekingen worden geregeld door de externe reisaanbieder van de organisator, die na het claimen van de prijs contact opneemt met de winnaar om alle benodigde vluchten, accommodatie en andere reisarrangementen te regelen. Alle reisdocumenten worden tijdig voor vertrek per post of e-mail verstrekt.

14. **Verbeurdverklaring: De prijs betreft reizen in *2027* en is daarom tijdgevoelig.** Als de winnaar er niet in slaagt de prijs op te eisen of de door de organisator vereiste informatie niet binnen de claimdeadline verstrekt, behoudt de organisator zich het recht voor om de winnaar te diskwalificeren en een alternatieve winnaar te selecteren. De alternatieve winnaar wordt geselecteerd volgens hetzelfde proces als het oorspronkelijke willekeurige selectieproces en moet de prijs binnen 5 (vijf) dagen na kennisgeving van de winst van de organisator claimen.

15. **Aansprakelijkheid:** Niets in deze Regels beperkt of sluit de aansprakelijkheid van een persoon uit voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door nalatigheid, voor fraude of voor enige zaak waarvoor aansprakelijkheid niet wettelijk kan worden beperkt of uitgesloten. Consumenten hebben met name wettelijke rechten met betrekking tot producten die defect zijn of niet voldoen aan de beschrijving en diensten die niet met redelijke zorg en vaardigheid worden uitgevoerd en deze wettelijke rechten worden niet aangetast door iets in deze Regels. Voor zover wettelijk toegestaan, is de organisator echter niet aansprakelijk voor: **(i) overlijden of persoonlijk letsel.** De organisator is niet verantwoordelijk voor overlijden , invaliditeit, persoonlijk letsel of acties van welke aard dan ook die kunnen plaatsvinden tijdens of in verband met de promotie of acceptatie of genot van de prijs, indien niet veroorzaakt door nalatigheid of contractbreuk van de organisator of andere persoon; **(ii) Onverwacht ("onvoorzien") verlies.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of een andere persoon (als gevolg van nalatigheid van de organisator of schending van deze regels of anderszins) als het niet duidelijk was dat een dergelijk verlies zou worden geleden en niets dat de deelnemer of een andere persoon tegen de organisator zei voordat hij deelnam aan deze promotie, betekende dat de organisator had mogen verwachten dat het zou gebeuren (dus, in de wet was het verlies "onvoorzienbaar"); **(iii) Vermijdbaar verlies.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies dat de deelnemer of andere personen lijden (als gevolg van nalatigheid van de organisator of schending van deze regels of anderszins) als dergelijk verlies voorkomen had kunnen worden door de deelnemer of een andere relevante persoon die redelijke maatregelen had genomen; **(iv) Schade veroorzaakt door iemand anders.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of een andere persoon dat wordt veroorzaakt door een derde partij die niet namens of onder directe instructies van de organisator handelt, of door de winnaar of een andere persoon die een product of dienst van derden die deel uitmaakt van de prijs opneemt en gebruikt (behalve indien veroorzaakt door nalatigheid van de organisator); **(v) Verlies veroorzaakt door omstandigheden buiten de controle van de Organisator.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of andere personen dat wordt veroorzaakt door een gebeurtenis of omstandigheid die buiten de redelijke controle van de organisator ligt; **(vi) Bedrijfsverlies.** De organisator is niet verantwoordelijk voor zakelijke verliezen geleden door de deelnemer of een andere persoon, zoals winstderving of inkomstenderving, verlies van verwachte besparingen of verlies van goodwill; en **(vii) onbeschikbaarheid van de diensten van de organisator.** De organisator is niet verantwoordelijk voor enig verlies geleden door de deelnemer of enige andere persoon als gevolg van het niet beschikbaar zijn van de websites, apps of sociale media-accounts van de organisator.

16. **Geen goedkeuring:** De Promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven, beheerd door of geassocieerd met een social media-platform of een andere derde partij. Alle

handelsmerken en andere intellectuele eigendomsrechten van derden worden hierbij erkend. Het gebruik van en de deelname aan promoties via sociale mediaplatforms is altijd onderworpen aan de regels, voorwaarden en beleidslijnen van die platforms. Door deel te nemen aan de Promotie verstrekken deelnemers informatie aan de Organisator, niet aan een social media-platform. Voor zover maximaal toegestaan door de toepasselijke wetgeving, zijn relevante socialemediaplatforms niet aansprakelijk jegens enige persoon in verband met of voortvloeiend uit de Promotie, ongeacht de oorzaak, inclusief voor kosten, uitgaven, schade en andere aansprakelijkheden.

17. **Annulering en variatie:** De organisator behoudt zich het recht voor om de promotie en/of deze regels te wijzigen, op te schorten of te annuleren als hij dit noodzakelijk of gepast acht, inclusief als er sprake is van een daadwerkelijke of verwachte schending van de toepasselijke wetgeving of als wijziging, opschorting of annulering noodzakelijk is vanwege een evenement buiten de redelijke controle van de organisator. In geval van annulering kunnen prijzen worden toegekend aan winnaars die zijn getrokken uit inzendingen die vóór de annulering zijn ontvangen.

18. **Diskwalificatie:** Zonder beperking van de opties die de Organisator ter beschikking staan, behoudt de Organisator zich te allen tijde het recht voor om inzendingen of deelnemers te diskwalificeren die naar mening van de Organisator in strijd zijn met deze Regels, alle toepasselijke wetten, alle algemene voorwaarden waarnaar in deze Regels wordt verwezen en/of de geest van de Promotie.

19. **Interferentie met de Promotie:** Elke poging om de inhoud of legitieme werking van de Promotie te beschadigen of te ondermijnen is verboden en kan ook een overtreding zijn van strafrechtelijke en/of civielrechtelijke wetten. De organisator behoudt zich al zijn rechten en rechtsmiddelen voor om inbreuken of vermoedelijke schendingen van dit artikel aan te pakken, inclusief, maar niet beperkt tot, het uitsluiten van deelnemers of winnaars waarvan wordt aangenomen dat ze in verband worden gebracht met dergelijke activiteiten.

20. **Publiciteit:** Door deel te nemen aan de Promotie gaat elke deelnemer ermee akkoord dat de Organisator in het geval van een overwinning het recht (maar niet verplicht) heeft om zijn of haar naam (en/of social media-handvatten indien van toepassing) bekend te maken op de websites en sociale media van de Organisator. De winnaar en/of zijn/haar gasten kunnen ook worden gevraagd (zonder verdere beloning) om deel te nemen aan redelijke publiciteit in verband met de Promotie.

21. **Openbaarmaking van de gegevens van de winnaar:** Door deel te nemen aan de Promotie erkent elke deelnemer dat in het geval van een overwinning zijn achternaam en woonplaats kunnen worden bekendgemaakt aan personen die vragen stellen, indien toegestaan door de wet. Elke deelnemer kan bezwaar maken tegen het op deze manier beschikbaar stellen van zijn of haar gegevens of kan verzoeken om de hoeveelheid beschikbare informatie te verminderen door contact op te nemen met de organisator via de contactgegevens aan het einde van deze regels. In deze omstandigheden gaat de deelnemer ermee akkoord dat de organisator de relevante informatie en de inzending van de deelnemer niettemin mag bekendmaken aan de Advertising Standards Authority (en/of een andere bevoegde autoriteit) indien dit vereist is. Dit kan bijvoorbeeld gebeuren wanneer de organisator moet aantonen dat hij geadverteerde prijzen heeft toegekend. Om openbaarmaking van de gegevens van de winnaar te vragen, moeten aanvragers binnen één (1) maand na het einde van de deelnameperiode een verzoek bij stanley.marketing@sbdinc.com indienen. Details worden pas bekendgemaakt (indien wettelijk toegestaan) nadat alle prijzen zijn toegekend.

22. **Persoonlijke gegevens:** Deelnemers erkennen dat alle persoonlijke gegevens die in verband met de Promotie worden verwerkt, worden verwerkt in overeenstemming met de Privacyverklaring van de Organisator, die beschikbaar is op www.stanleyblackanddecker.com/privacy-policy/global-privacy-policy. De namen van de winnaar en zijn of haar gasten worden ook verstrekt aan de relevante luchtvaartmaatschappijen, hotels, themaparken en andere locatie-/vervoersmaatschappijen om hen in staat te stellen tickets uit te geven en boekingen te maken. Die derden zullen de persoonsgegevens verwerken in overeenstemming met hun eigen privacyverklaringen, die beschikbaar zijn op hun websites.

23. **Toegang tot deze Regels:** Elke website waarop deze Regels zijn geplaatst, is alleen bedoeld voor toegang vanuit Nederland en waar toegestaan door de wet. De organisator verklaart niet dat materialen met betrekking tot de promotie geschikt of beschikbaar zijn voor gebruik op andere locaties. Toegang tot deze documenten vanuit gebieden waar de inhoud illegaal is, is ten strengste verboden.

24. **Ontslag en afstandsverklaring:** Als een deel van deze regels ongeldig, illegaal of niet-afdwingbaar is of wordt, heeft dit geen invloed op de geldigheid, wettigheid en afdwingbaarheid van de rest van deze regels. Het niet afdwingen van enige voorwaarde van deze regels door de organisator betekent niet dat de organisator afstand doet van die bepaling.

25. **Geschillen:** Met inachtneming van het onderstaande gedeelte 'Recht en jurisdictie' geldt dat als er een geschil is over de Promotie of deze Regels, de beslissingen van de Organisator definitief zijn. Als er een conflict is tussen dit Reglement en een ander document waarnaar in dit Reglement wordt verwezen, heeft dit Reglement voorrang voor zover dat nodig is om het conflict op te lossen.

26. **Recht en jurisdictie:** De Promotie en deze Regels worden beheerst door Nederlands en Belgisch recht, en alle geschillen die in verband hiermee ontstaan, zijn onderworpen aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van Nederland en België.

27. **Toegankelijkheid:** Als u problemen ondervindt bij het openen van of deelnemen aan deze promotie, neem dan contact met ons op via ***stanley.marketing@sbdinc.com*** Als u deze algemene voorwaarden in een ander formaat wilt (bijvoorbeeld: audio, grote letters, braille), neem dan contact met ons op en we zullen ons best doen om deze te verstrekken.

28. **Contact:** Algemene vragen over de Promotie kunnen worden gestuurd naar de Organisator op: ***stanley.marketing@sbdinc.com***