STANLEY 'SCORE' CONDITIONS GÉNÉRALES

Voici les présentes conditions générales (« Règles ») applicables au concours « SCORE » organisé par Stanley Black & Decker (« Promotion »). En participant à la Promotion, chaque participant accepte les présentes Règles et confirme avoir lu et compris notre Déclaration de confidentialité disponible à l'adresse suivante : stanleyblackanddecker.com/privacy-policy/global-privacy-policy. Veuillez également consulter la manière dont nous limitons notre responsabilité à votre égard dans la section « Responsabilité » ci-dessous.

1. **Organisateur** : Stanley Black & Decker Benelux, société constituée et enregistrée en Belgique, ayant son siège social à Stanley Black & Decker Benelux, Egide Walschaertsstraat 16, 2800 Malines, Belgique (« **Organisateur** »).

2. Période de participation : La Promotion est ouverte aux participations à partir du **01/11/2026** et se clôture le **15/01/2027** (« Période de participation »).

3. **Conditions d'éligibilité:** La participation est ouverte aux personnes résidant légalement aux Belgique et âgées d'au moins 18 ans au moment de leur participation. La Promotion n'est pas ouverte aux employés et prestataires de l'Organisateur, ni à tout administrateur de promotion ou fournisseur de prix, ni à leurs familles et membres de leur foyer, ni à toute personne professionnellement impliquée dans la Promotion. L'**Organisateur** se réserve à tout moment le droit de demander une preuve d'éligibilité sous la forme qu'il estime raisonnablement nécessaire. Dans ce cas, vous devrez prouver que vous avez plus de 18 ans et que vous résidez en Belgique.

4. **Participations éligibles:** Pour participer à la Promotion, les participants éligibles doivent avoir acheté un produit STANLEY pendant la Période de participation et avoir correctement complété l'inscription. Il appartient à l'Organisateur de décider si l'achat est éligible à la participation (« Participation éligible »).

5. **Soumettre une participation:**
   A. Vous devez avoir acheté un produit STANLEY officiel et pouvoir le prouver au moyen d'un ticket de caisse ou d'une facture.
   B. Votre participation doit être effectuée via le formulaire d'inscription officiel sur la page de destination.
   C. Seules les participations répondant aux critères d'éligibilité et aux restrictions de participation énoncés ci-dessus seront considérées comme valides (« **Participations valides** »)
   D. Date limite de participation : 15/01/2027

6. **Participations:** Chaque participation éligible donne droit à une (1) participation à la Promotion. Une seule participation par personne et par foyer est autorisée. En participant à la Promotion, vous confirmez que vous êtes éligible pour le faire et pour réclamer un Prix si vous êtes désigné Gagnant (ou Gagnant de remplacement, le cas échéant). L'Organisateur peut vous demander de fournir une preuve de votre éligibilité à participer à l'action. Les participations excédant la limite autorisée ne seront pas éligibles et ne prendront pas part au concours. L'Organisateur se réserve à tout moment le droit de disqualifier un participant ayant participé plus souvent que permis, notamment en utilisant plusieurs noms ou comptes.

7. **Les participants doivent jouir d'une bonne reputation:** En participant à la Promotion, chaque participant confirme que : (i) il n'a rien fait ni fait aucune déclaration publique (orale ou écrite) pouvant raisonnablement être considérée comme diffamatoire ou dénigrante à l'égard de l'Organisateur ou de ses produits ou services ; et (ii) il n'a connaissance d'aucune information, fait ou circonstance le concernant qui pourrait raisonnablement être considéré comme préjudiciable ou embarrassant pour l'Organisateur en raison de l'association entre l'Organisateur et le participant découlant de la participation à la Promotion.

8. **Prix:** Il y a un (1) grand prix (« **Prix** ») à gagner dans le cadre de cette Promotion. Le grand prix consiste en un ensemble de voyages permettant de visiter chacun des clubs partenaires de STANLEY pour vivre une expérience exclusive de match. Ce **prix** est organisé par STANLEY et doit être accepté tel qu'il sera proposé. Le prix n'est ni échangeable ni transférable. Le Prix est destiné à un gagnant et à un invité du gagnant. Comme ce concours se déroulera en Belgique et aux Pays-Bas, il y aura un gagnant en Belgique et un gagnant aux Pays-Bas. Le Prix comprend les éléments suivants (« **Prix** ») :

a) Voyage vers les quatre stades des clubs partenaires de STANLEY. Les modalités de voyage seront convenues avec le gagnant en fonction du lieu, du moment et des possibilités de déplacement.
b) Billets pour assister à un match dans chaque club.
c) Activités supplémentaires pour rendre l'expérience encore plus exclusive. Ces activités supplémentaires peuvent varier selon le club et seront déterminées en fonction des possibilités du club et du gagnant.

d) Le prix comprend uniquement les éléments ci-dessus et ne comprend pas (nécessairement) l'accompagnement par une personne de STANLEY ou d'autres personnes. Les gagnants sont censés être raisonnablement autonomes dans l'utilisation du prix et son exécution. Il est possible que les gagnants soient regroupés afin d'optimiser l'organisation.

9. **Conditions du prix:** Les conditions et exclusions suivantes s'appliquent au Prix :

a) Le prix exclut tous les frais et dépenses engagés par le gagnant et ses invités qui ne sont pas expressément mentionnés ci-dessus, y compris : (i) tout transport supplémentaire ; (ii) toute nourriture et boisson supplémentaire ; (iii) toute nuitée supplémentaire ; (iv) les assurances voyage et médicales, visas et autres documents de voyage requis ; (v) tous les tests COVID-19 requis, vaccinations et/ou quarantaines ou auto-isolements ; (vi) toutes dépenses discrétionnaires supplémentaires ; (vii) tous les services hôteliers discrétionnaires, y compris le service en chambre et la blanchisserie ; (viii) les pourboires ; et (ix) toutes taxes connexes.
b) Le gagnant et son invité sont seuls responsables de s'assurer qu'ils peuvent voyager aux dates concernées et aux heures convenues, y compris en disposant ou en obtenant des passeports valides (d'une durée de validité d'au moins six mois après les dates de voyage) ainsi que les visas et autres documents de voyage requis. Aucune autre date ni horaire alternatif ne sera disponible.
c) Toutes les réservations de voyage, d'hébergement et autres réservations liées au prix seront effectuées par un agent de voyage externe (agissant pour le compte de l'Organisateur), et le choix des vols, hôtels et autres éléments du prix relève de l'entière discrétion de l'Organisateur.
d) Tous les éléments du prix doivent être utilisés dans le cadre du même itinéraire de voyage. Le gagnant et ses invités n'ont droit à aucune compensation pour toute partie ou élément du prix non utilisé.
e) Le prix est non transférable, non remboursable, non échangeable et aucune alternative en espèces n'est disponible. Toutefois, si cela devient nécessaire pour des raisons indépendantes de la volonté de l'Organisateur (par exemple, si le prix ou une partie du prix n'est pas disponible ou change pour quelque raison que ce soit), le prix (ou une partie du prix) peut, à la discrétion de l'Organisateur, être modifié ou remplacé par une alternative appropriée. Cela peut notamment se produire si le Prix ou une partie de celui-ci n'est pas disponible en raison de restrictions liées au COVID-19 ou de conditions météorologiques défavorables.
f) Le gagnant devra présenter une carte de crédit lors de l'enregistrement à l'hôtel afin de couvrir d'éventuels frais supplémentaires ; le gagnant doit donc être en mesure d'en fournir une et de couvrir ces frais.
g) L'Organisateur n'est pas responsable des tests de voyage, vaccinations ou restrictions liés au COVID-19 applicables au gagnant et à ses invités, y compris, sans s'y limiter, les coûts ou conditions liés à une quarantaine ou à un auto-isolement. Le gagnant et ses invités sont responsables de s'assurer qu'ils respectent toutes les lois, règles, procédures et protocoles applicables liés au COVID-19 en rapport avec le prix.
h) Les prix sont soumis à toutes les conditions générales applicables en matière de billets, d'hôtels, de lieux et de transport. Le gagnant et son invité doivent se conformer pleinement à ces conditions générales ainsi qu'à toutes les lois et réglementations applicables au prix (y compris en matière de santé et de sécurité). L'Organisateur ne

pourra être tenu responsable envers le gagnant ou ses invités si le gagnant et/ou ses invités ne sont pas en mesure de bénéficier pleinement du prix, ou si l'accès à un lieu leur est refusé ou s'il leur est demandé de quitter les lieux en raison du non-respect des conditions des billets, de la législation applicable ou d'un comportement inapproprié.

10. **Sélection du gagnant:** Toutes les participations éligibles prendront part à un concours visant à sélectionner le gagnant du prix le ou vers le 18/01/2027. Le gagnant est le participant dont la réponse à la « question de connaissance » était correcte et dont la réponse à la « question subsidiaire » se rapprochait le plus du nombre correct de participations.

11. **Notification au gagnant:** Le gagnant sera informé dans les trois (3) jours suivant l'achèvement du processus de sélection, par téléphone et/ou par e-mail, via les coordonnées recueillies au moment de la participation. L'Organisateur prendra des mesures raisonnables pour contacter le gagnant, mais il incombe au gagnant de vérifier sa boîte e-mail (y compris le dossier spam) et sa messagerie vocale afin de prendre connaissance de la notification.

12. **Réclamation du prix:** Le gagnant doit réclamer son prix dans un délai de 5 (cinq) jours à compter de la première notification de gain par l'Organisateur, en fournissant les informations demandées dans la notification de gain. Les informations requises comprennent les coordonnées du gagnant et de son invité désigné, afin que l'Organisateur puisse organiser la remise du prix.

13. **Attribution du prix:** Toutes les réservations seront organisées par le prestataire de voyage externe de l'Organisateur, qui contactera le gagnant après la réclamation du prix afin de mettre en place tous les vols, hébergements et autres arrangements de voyage nécessaires. Tous les documents de voyage seront fournis en temps utile avant le départ, par courrier ou par e-mail.

14. **Déchéance:** Le prix concerne des voyages en 2027 et est donc sensible au facteur temps. Si le gagnant ne réclame pas le prix ou ne fournit pas les informations requises par l'Organisateur dans le délai imparti, l'Organisateur se réserve le droit de disqualifier le gagnant et de sélectionner un gagnant alternatif. Le gagnant alternatif sera sélectionné selon le même processus que le processus de sélection aléatoire initial et devra réclamer le prix dans les 5 (cinq) jours suivant la notification de gain de l'Organisateur.

15. **Responsabilité:** Aucune disposition des présentes Règles ne limite ni n'exclut la responsabilité de quiconque en cas de décès ou de dommages corporels causés par négligence, de fraude ou de toute autre question pour laquelle la responsabilité ne peut être légalement limitée ou exclue. Les consommateurs disposent notamment de droits légaux concernant les produits défectueux ou non conformes à leur description, ainsi que les services non exécutés avec un soin et une compétence raisonnables, et ces droits légaux ne sont pas affectés par les présentes Règles. Toutefois, dans la mesure permise par la loi, l'Organisateur ne sera pas responsable pour :

(i) Décès ou dommages corporels. L'Organisateur n'est pas responsable en cas de décès, invalidité, dommages corporels ou actions de quelque nature que ce soit pouvant survenir pendant ou en lien avec la Promotion ou l'acceptation ou la jouissance du prix, sauf si cela est causé par la négligence ou la violation contractuelle de l'Organisateur ou d'une autre personne ;

(ii) Perte imprévue (« imprévisible »). L'Organisateur n'est pas responsable de toute perte subie par le participant ou toute autre personne (du fait de la négligence de l'Organisateur, d'une violation des présentes Règles ou autrement) s'il n'était pas clair qu'une telle perte se produirait et si rien de ce que le participant ou une autre personne a dit à l'Organisateur avant de participer à cette Promotion ne signifiait que l'Organisateur aurait dû s'attendre à ce qu'elle se produise ;

(iii) Perte évitable. L'Organisateur n'est pas responsable de toute perte subie par le participant ou d'autres personnes si cette perte aurait pu être évitée en prenant des mesures raisonnables ;

(iv) Dommages causés par un tiers. L'Organisateur n'est pas responsable de toute perte causée par un tiers n'agissant pas au nom ou sous les instructions directes de l'Organisateur, ou par le gagnant ou toute autre personne utilisant un produit ou service tiers faisant partie du prix ;

(v) Perte causée par des circonstances échappant au contrôle de l'Organisateur. L'Organisateur n'est pas responsable de toute perte causée par un événement ou une circonstance échappant à son contrôle raisonnable ;

(vi) Perte commerciale. L'Organisateur n'est pas responsable des pertes commerciales, telles que la perte de bénéfices ou de revenus, la perte d'économies attendues ou la perte de clientèle ; et

(vii) Indisponibilité des services de l'Organisateur. L'Organisateur n'est pas responsable de toute perte résultant de l'indisponibilité de ses sites web, applications ou comptes de réseaux sociaux.

16. **Absence d'approbation:** La Promotion n'est en aucun cas sponsorisée, approuvée, administrée par, ou associée à une plateforme de réseaux sociaux ou à tout autre tiers. Toutes les marques et autres droits de propriété intellectuelle de tiers sont reconnus par les présentes. L'utilisation et la participation à des promotions via des plateformes de réseaux sociaux sont toujours soumises aux règles, conditions et politiques de ces

plateformes. En participant à la Promotion, les participants fournissent leurs informations à l'Organisateur, et non à une plateforme de réseaux sociaux. Dans toute la mesure permise par la législation applicable, les plateformes de réseaux sociaux concernées ne sont responsables envers aucune personne en lien avec ou découlant de la Promotion.

17. **Annulation et modification:** L'Organisateur se réserve le droit de modifier, suspendre ou annuler la Promotion et/ou les présentes Règles s'il l'estime nécessaire ou approprié, notamment en cas de violation réelle ou anticipée de la législation applicable, ou si une modification, suspension ou annulation est nécessaire en raison d'un événement échappant au contrôle raisonnable de l'Organisateur. En cas d'annulation, des prix pourront être attribués aux gagnants tirés parmi les participations reçues avant l'annulation.

18. **Disqualification:** Sans limiter les options dont dispose l'Organisateur, celui-ci se réserve à tout moment le droit de disqualifier les participations ou les participants qui, selon lui, enfreignent les présentes Règles, toute loi applicable, toutes conditions générales mentionnées dans les présentes Règles et/ou l'esprit de la Promotion.

19. **Interférence avec la Promotion:** Toute tentative d'endommager ou de compromettre le contenu ou le fonctionnement légitime de la Promotion est interdite et peut également constituer une infraction pénale et/ou civile. L'Organisateur se réserve tous ses droits et recours pour traiter les violations ou violations présumées du présent article, y compris, sans limitation, l'exclusion de participants ou de gagnants soupçonnés d'être associés à de telles activités.

20. **Publicité:** En participant à la Promotion, chaque participant accepte qu'en cas de gain, l'Organisateur ait le droit (mais non l'obligation) de publier son nom (et/ou ses identifiants de réseaux sociaux, le cas échéant) sur les sites web et réseaux sociaux de l'Organisateur. Le gagnant et/ou ses invités peuvent également être invités, sans rémunération supplémentaire, à participer à une publicité raisonnable en lien avec la Promotion.

21. **Divulgation des informations du gagnant:** En participant à la Promotion, chaque participant reconnaît qu'en cas de gain, son nom de famille et son lieu de résidence peuvent être communiqués aux personnes qui en font la demande, si la loi le permet. Chaque participant peut s'opposer à la mise à disposition de ses données de cette manière ou demander à réduire la quantité d'informations disponibles en contactant l'Organisateur via les coordonnées figurant à la fin des présentes Règles. Dans ces circonstances, le participant accepte néanmoins que l'Organisateur puisse divulguer les

informations pertinentes ainsi que la participation du participant à l'autorité compétente si cela est requis.

Pour demander la divulgation des informations du gagnant, les demandeurs doivent soumettre une demande à stanley.marketing@sbdinc.com dans un délai d'un (1) mois suivant la fin de la période de participation. Les informations ne seront divulguées, si la loi le permet, qu'après l'attribution de tous les prix.

22. **Données personnelles:** Les participants reconnaissent que toutes les données personnelles traitées dans le cadre de la Promotion le sont conformément à la Déclaration de confidentialité de l'Organisateur, disponible à l'adresse suivante : www.stanleyblackanddecker.com/privacy-policy/global-privacy-policy. Les noms du gagnant et de ses invités seront également fournis aux compagnies aériennes, hôtels, parcs à thème et autres sociétés de lieux/transport concernées afin de leur permettre d'émettre les billets et d'effectuer les réservations. Ces tiers traiteront les données personnelles conformément à leurs propres déclarations de confidentialité, disponibles sur leurs sites web.

23. **Accès aux présentes Règles:** Tout site web sur lequel les présentes Règles sont publiées est destiné uniquement à un accès depuis les Pays-Bas et là où la loi l'autorise. L'Organisateur ne déclare pas que les documents relatifs à la Promotion sont appropriés ou disponibles pour une utilisation dans d'autres lieux. L'accès à ces documents depuis des territoires où leur contenu est illégal est strictement interdit.

24. **Nullité partielle et renunciation:** Si une partie des présentes Règles est ou devient invalide, illégale ou inapplicable, cela n'affectera pas la validité, la légalité et l'applicabilité du reste des présentes Règles. Le fait que l'Organisateur n'applique pas une disposition des présentes Règles ne signifie pas qu'il renonce à cette disposition.

25. **Litiges:** Sous réserve de la section « Droit applicable et juridiction » ci-dessous, en cas de litige concernant la Promotion ou les présentes Règles, les décisions de l'Organisateur sont définitives. En cas de conflit entre le présent Règlement et tout autre document auquel il est fait référence dans le présent Règlement, le présent Règlement prévaudra dans la mesure nécessaire pour résoudre ce conflit.

26. **Droit applicable et jurisdiction:** La Promotion et les présentes Règles sont régies par le droit néerlandais et belge, et tout litige en découlant est soumis à la compétence exclusive des tribunaux des Pays-Bas et de Belgique.

27. **Accessibilité:** Si vous rencontrez des difficultés pour accéder à cette promotion ou y participer, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : stanley.marketing@sbdinc.com

Si vous souhaitez obtenir les présentes conditions générales dans un autre format, par exemple audio, gros caractères ou braille, veuillez nous contacter et nous ferons de notre mieux pour vous les fournir.

28. **Contact:** Les questions générales concernant la Promotion peuvent être adressées à l'Organisateur à l'adresse suivante : stanley.marketing@sbdinc.com